

Mijn Gelderland

Basisrapportage Jaarcijfers 2019

Aantal gebruikers (vergeleken met vorige periode)

295.875

↑ 21.8%

Sessies

355.296

↑ 19.3%

Paginaweergaven

580.370

↓ -15.9%

Cijfers en ontwikkelingen in 2019

Niet alleen het aantal gebruikers op mijnGelderland.nl groeide. Het aantal verhalen groeide met 239 naar 3.708. Mede dankzij de werkzaamheden van vrijwilligers Olga Spekman en Ben Boersema. Helaas daalde het aantal paginaweergaven. Een mooie doelstelling voor 2020 om die daling tot stilstand te brengen. Ook in 2019 kwamen verschillende nieuwe verhalenbundels op mijnGelderland: de Route Bemmelen in Prenten, de Specials Plekken van Plezier, Putten Vertelt, Vakbondsverhalen, Het Verhaal van Gelderland en de Canon van Hattem. Met verhalen en activiteiten op sociale media werd volop ingehaakt op evenementen en actualiteiten: WO2 in 75 gebeurtenissen, de Romeinenweek, Open Monumentendag en de Maand van de Geschiedenis.

Achter de schermen wordt hard gewerkt aan de kwaliteit van de content met zoekmachineoptimalisatie (SEO) en registratie van beeldrechten.

De koppeling met CollectieGelderland is vanaf eind september tijdelijk stopgezet. In 2020 zal deze weer hersteld worden.

Een goed jaar

2019 was een zeer goed jaar voor mijnGelderland.nl
Bijna 300.000 gebruikers wisten de weg naar mijnGelderland te vinden.
Een groei van 21,8% ten opzichte van 2018!

1 jan. 2019 - 31 dec. 2019



Hoe komen de bezoekers op mijnGelderland terecht?

	Bron/medium	Sessies	Gem. sessieduur
1.	google / organic	248.902	00:01:12
2.	(direct) / (none)	48.965	00:00:56
3.	google / cpc	20.539	00:01:32
4.	m.facebook.com / referral	7.024	00:00:37
5.	bing / organic	6.034	00:01:25
6.	Nieuwsbrief mijnGelderland / (no...	3.988	00:03:21
7.	startgoogle.startpagina.nl / referral	3.120	00:01:30

1 - 100 / 536

Toelichting:

Google/organic = via zoekresultaat bij Google-zoekmachine

Google/cpc = geklikt op een advertentie via Google

Nieuwsbrief MG = sinds januari meten we wie via de links in de nieuwsbrief op de website terecht komt.

Nieuwsbriefbezoekers hebben een lange sessieduur.

Voorbeeld advertentie zoekterm: museum gelderland

Museum Gelderland | Een Overzicht vind je hier | mijngelderland.nl

(Adv.) www.mijngelderland.nl/Musea

Op zoek naar een van de Gelderse Musea? Bezoek de site voor meer info!

[Landschap organisaties](#) · [Geschiedenis verenigingen](#) · [Onze bibliotheken](#) · [Monumenten organisaties](#)

	Advertentiegroep	Klikken ▾	Kosten
1.	Te Doen In Gelderland	11.559	\$8.236,66
2.	Museum Gelderland	2.688	\$2.822,09
3.	Routes Gelderland	2.446	\$3.386,23
4.	MijnGelderland	297	\$48,63
5.	Archief Gelderland	247	\$279,24
6.	Tijd Van Grieken En Romeinen	217	\$228,13
7.	Geschiedenis Zutphen	201	\$155,29
8.	Fietsen Gelderland	195	\$331,76
9.	Geschiedenis Arnhem	195	\$135,04
10.	Romeinse Limes	178	\$218,57

1 - 69 / 69 < >

Camp... ▾

	Campagne	Vertoningen ...	Klikken	CTR	Gem. positie	Kosten
1.	MG - 02 - Algemeen	93.677	17.402	18,58%	0	\$15.274,64
2.	MG - 04 - Regio's	11.376	1.646	14,47%	0	\$1.083,33
3.	MG - 03 - Specials	10.608	1.117	10,53%	0	\$768,24
4.	MG - 05 - Tijdvakken	2.959	558	18,86%	0	\$447,89
5.	MG - 01 - Branded	1.250	325	26%	0	\$72,21

Extra verkeer naar Actueel

In 2019 werden advertenties van mijnGelderland.nl 119.870 keer vertoond in het zoekresultatenoverzicht van Google. Dit resulteerde in 20.539 sessies op de website. Gemiddeld duurden deze sessies anderhalve minuut (1m32s).

De best scorende advertentiegroep bevat in 2019 net als in 2018 de advertenties die leiden naar de overzichtspagina Actueel. Deze advertenties worden vertoond op basis van zoektermen als 'uitje Gelderland', 'te doen in Gelderland'. Bijna 12.000 gebruikers werden op deze manier naar mijnGelderland.nl/actueel geleid. Daar vindt men de aankondigingen van tentoonstellingen, lezingen en andere evenementen bij de erfgoedorganisaties in Gelderland. De 'kosten' die hier genoemd worden, zijn geen echte kosten. Het betreft hier gratis advertenties die we op Google mogen plaatsen in het kader van een zogenaamd Google-Grants-account.

Social Media



Toelichting:

De belangrijkste socialmediakanalen voor mijnGelderland zijn: Facebook, Twitter en Instagram. Het Youtube-kanaal wordt vooral gebruikt om filmpjes te koppelen aan verhalen.

Facebook (afb 1) bracht in 2019 bijna 7500 gebruikers naar de website. Het berichtbereik van Facebook zelf was in 2019: 273.978. Het best bekeken bericht ging over de longread Een ellendig bestaan met 8309 bereikte mensen en 748 betrokkenheidsacties.

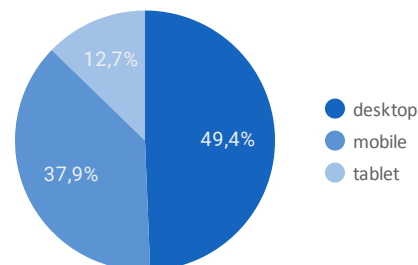
Twitter (afb 2) bracht 910 gebruikers naar de website. Twitter wordt vooral gebruikt om tentoonstellingen onder de aandacht te brengen, maar ook nieuw geplaatste verhalen. Vrijwel alle tweets genereren interactie (likes of retweets). Op Twitter hebben we ruim 3000 volgers.

Bij **Instagram** is het genereren van traffic naar de website geen hoofdzaak. Het aantal volgers op Instagram groeide in 2019 naar 1213. In totaal oogstten we in 2019 bijna 5.000 likes (afb. 3).

Naast de socialemidiakanalen wordt de **Nieuwsbrief** gebruikt voor contentmarketing. Deze heeft een stabiel aantal abonnees (ruim 4100) en verscheen 12 keer.

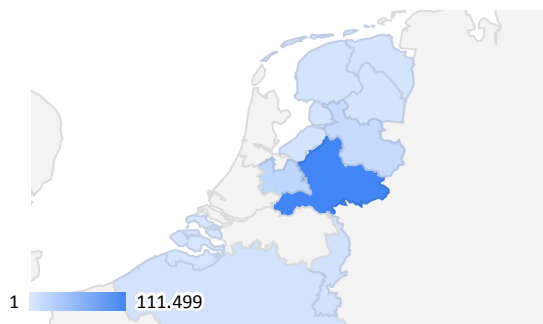
Meeste bezoekers uit Gelderland

Apparaatgebruik bij bezoek aan mijnGelderland



Toelichting:

Vergeleken met andere websites die Erfgoed Gelderland beheert, wordt mijnGelderland ook veel mobiel gebruikt.



Best bekeken pagina's

Pagina	Sessies
1. /actueel	17.073
2. /	7.572
3. /search	4.967
4. /organisaties-zoeken	3.729
5. /inhoud/canons/ede/enka	3.398
6. /inhoud/canons/barneveld/twee-legerplaatsen-tussen-garderen-en-st...	2.624
7. /inhoud/specials/verbeelding-van-de-waal/de-bijna-ramp-1995	2.177
8. /verhalen	2.006
9. /inhoud/verhalen/standbeeld-van-generaal-christiaan-de-wet	1.576
10. /routes/kastelen	1.479
11. /inhoud/verhalen/de-windhoos-bij-tricht	1.446
12. /inhoud/verhalen/vlag-volkslied-en-wapen	1.301
13. /inhoud/specials/leven-langs-de-linie/de-betuwe	1.269
14. /inhoud/canons/buren/wa-van-buren-schaatst-de-elfstedentocht	1.269
15. /inhoud/canons/ede/operatie-market-garden	1.175

1 - 100 / 8639



ENKA

Kunstzijdefabriek in Ede, vanaf 1922

In 1922 werd in Ede de ENKA gebouwd. Deze fabriek was bijna een eeuw lang d...

Toelichting:

Sinds de advertenties op Google, komen er meer sessies op de pagina actueel dan op de homepage (hierboven op 2). De meest populaire detailpagina komt uit de Canon van Ede. De populairste van 2018 (Twee legerplaatsen tussen Garderen en Stroe) was ook dit jaar erg populair.