

Jaarrapportage 2022

Aantal gebruikers (vergeleken met vorige periode)

484.237

↑ 10.9%

Sessies

583.044

↑ 12.7%

Paginaweergaven

1.123.175

↑ 4.7%

Groei zet door!

In 2021 haalde mijnGelderland voor het eerst 1 miljoen paginaweergaven. In 2022 is dat aantal verder gegroeid. Ook het aantal gebruikers en sessies steeg sterk. Halen we in 2023 de half miljoen gebruikers?

Cijfers en ontwikkelingen 2022

Ook dit jaar is het aantal verhalen weer gegroeid. Inmiddels staan er 3969 verhalen online (dat is exclusief actuele berichten en organisatiebeschrijvingen). Dit is mede dankzij het werk van vrijwilligers Ben Boersema en Olga Spekman. Ook verschenen enkele nieuwe specials op mijnGelderland, zoals **100 jaar ENKA, Nijmeegse Benedenstad** en **Leven met Water in Gelderland** en bestaande specials, zoals **Sporen van Slavernijverleden** en de **Archeokroniek**, werden uitgebreid. Ook verschenen de vernieuwde canons van **Arnhem** en **Ermelo** online, terwijl die van **Nijkerk** bijna is afgerond. Het herijken van de canons gaat door in 2023.

MijnGelderland is dit jaar ook veel ingezet voor de promotie van het **Verhaal van Gelderland**. Niet alleen vanwege de boekpublicatie in november 2022, maar ook in verband met de **Zomertoer** die tussen juni en augustus werd gehouden, en de **Geschiedeniscafés**, die van november 2022 tot maart 2023 worden georganiseerd.

1 jan. 2022 - 31 dec. 2022



Hoe komen de bezoekers op mijnGelderland terecht?

	Bron/medium	Sessies	% Δ	Gem. ses...	% Δ
1.	google / organic	411.539	21.1% ↑	00:01:07	-14.6% ↓
2.	(direct) / (none)	88.506	4.1% ↑	00:00:52	-1.6% ↓
3.	google / cpc	27.487	7.5% ↑	00:01:07	-17.0% ↓
4.	bing / organic	12.467	1.2% ↑	00:01:51	-4.8% ↓
5.	facebook / advertentie	5.682	-53.0% ↓	00:00:44	9.0% ↑
6.	Nieuwsbrief mijnGelderlan...	4.414	118.4% ↑	00:02:32	-20.8% ↓
7.	m.facebook.com / referral	3.873	-54.2% ↓	00:00:37	-3.6% ↓
8.	duckduckgo / organic	3.546	13.4% ↑	00:01:30	4.8% ↑
9.	lm.facebook.com / referral	2.727	145.5% ↑	00:00:56	-8.8% ↓
10.	yahoo / organic	2.245	69.4% ↑	00:01:20	28.1% ↑

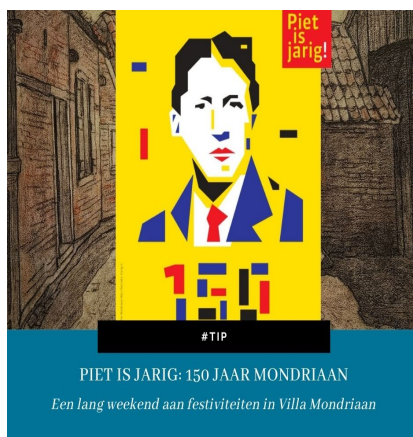
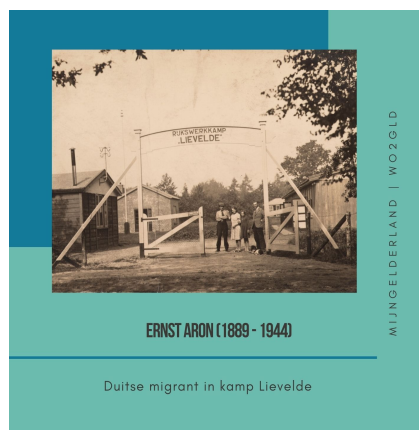
1 - 100 / 605

Toelichting:

In 2022 daalde het aantal bezoekers dat via facebook op mijnGelderland terecht kwam, van ruim 20.000 naar 12.500. De nieuwsbrief groeide wel sterk.

Google/organic = via zoekresultaat bij Google-zoekmachine
Google/cpc = geklikt op een advertentie via Google

Social Media



Toelichting:

De belangrijkste socialmediakanalen voor mijnGelderland zijn: Facebook, Twitter en Instagram. Het Youtubekanaal wordt vooral gebruikt om filmpjeste koppelen aan verhalen.

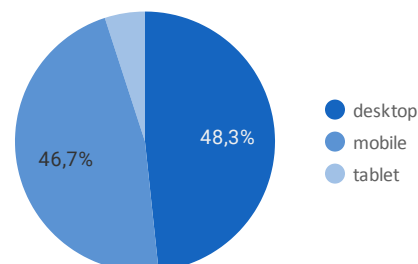
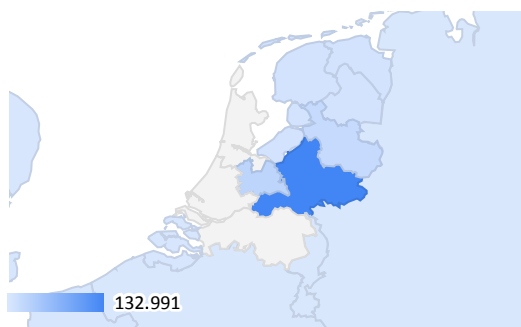
Op **Facebook** (afb 1), groeide het aantal volgers met bijna 500 naar **6643** volgers, maar bracht wel ruim **7.500** bezoekers minder naar de website, een afname van meer dan **35%**. Het best bekeken bericht, over Ernst Aron en kamp Lievelede, bereikte wel **8.208** mensen.

Ook op **Twitter** (afb 2) daalde het aantal gebruikers dat doorklikte naar mijnGelderland met **25%**, tot ongeveer **1000**. Het aantal volgers bleef stabiel, net onder **3200**. De toptweet was een actueel bericht over een tentoonstelling in Villa Mondriaan. Deze bereikte ruim **5.500** personen.

Bij **Instagram** is het genereren van traffic naar de website geen hoofdzaak. Het aantal volgers op Instagram groeide van 1743 naar **1864**. Alle verhalen die via Facebook en Twitter onder de aandacht worden gebracht, worden sinds ook op Instagram gedeeld. Van de Instagram-stories is vooralsnog geen gebruik gemaakt.

Meeste bezoekers uit Gelderland

Apparaatgebruik bij bezoek aan mijnGelderland



Toelichting:

Vergeleken met andere websites die Erfgoed Gelderland beheert, wordt mijnGelderland ook veel mobiel gebruikt.

Best bekeken pagina's



Pagina	Sessies
1. /	30.369
2. /inhoud/verhalen/fort-voorne	17.645
3. /actueel	8.712
4. /inhoud/verhalen/schuilkelders-uit-de-koude-oorlog	6.258
5. /inhoud/canons/buren/huwelijk-willem-van-oranje-en-anna-van-egm...	4.364
6. /actueel/verhaal-van-gelderland-zomertoer	3.967
7. /actueel/de-musea-in-de-achterhoek	3.815
8. /inhoud/canons/buren/wa-van-buren-schaatst-de-elfstedentocht	3.472
9. /organisaties-zoeken	3.400
10. /inhoud/canons/barneveld/twee-legerplaatsen-tussen-garderen-en-st...	3.188
11. /specials/grensstreken	3.077
12. /inhoud/verhalen/persingen-het-kleinste-plaatsje-van-nederland	3.028
13. /actueel/de-musea-in-de-liemers-en-arnhem-en-omstreken	2.725
14. /inhoud/specials/verbeelding-van-de-waal/de-bijna-ramp-1995	2.681
15. /actueel/de-musea-op-de-veluwe	2.638

1 - 100 / 19190

Toelichting: Het best gelezen verhaal is een ouder verhaal over Fort Voorne. Dat is een verhaal dat permanent hoog scoort. Daarnaast scoorde vanwege de inval in Oekraïne een verhaal over schuilkelders in de koude oorlog erg hoog. De Verhaal van Gelderland Zomertoer (jun t/m aug 2022) werd ook goed gevonden!

Voorbeeld advertentie zoekterm: museum gelderland



Museum Gelderland | Een Overzicht vind je hier | mijngelderland.nl

Adv. www.mijngelderland.nl/Musea

Op zoek naar een van de Gelderse Musea? Bezoek de site voor meer info!

[Landschap organisaties](#) · [Geschiedenis verenigingen](#) · [Onze bibliotheken](#) · [Monumenten organisaties](#)

	Advertentiegroep	Klikken ▾	Kosten
1.	Te Doen In Gelderland	708	\$693,85
2.	Uitjes Gelderland	682	\$1.084,35
3.	Museum Arnhem	672	\$2.688,69
4.	Museum Nijmegen	470	\$2.372,49
5.	Museum Gelderland	446	\$2.169,74
6.	Routes Gelderland	422	\$754,21
7.	Fietsen Gelderland	199	\$390,83
8.	Musea op de Veluwe	198	\$1.253,06
9.	Museum Achterhoek	182	\$1.056,19
10.	Archief Gelderland	152	\$415,97

Toelichting: meer dan 100 verschillende advertentiegroepen 'lokken' bezoekers van de Google zoekmachine naar mijnGelderland.

1 - 100 / 117



Extra verkeer door gratis advertenties (Grants)

In 2023 gaan we nadenken of we willen doorgaan met gratis adverteren via Google Grants. Het besef groeit dat gratis niet helemaal gratis is, maar dat we 'betalen' met het zoekgedrag van onze gebruikers. mijnGelderland neemt de komende periode de tijd om hierin overwegingen te maken. Ook overwegen we of we nog gebruik willen maken van Google Analytics. Vooralsnog doen we dat nog



Camp...

	Campagne	Vertoningen ...	Klikken	CTR	Gem. positie	Kosten
1.	MG - 02 - Algemeen	27.447	2.858	10,41%	0	\$6.013,75
2.	MG - Regio - Liemers en Arnhem	7.616	816	10,71%	0	\$2.992,03
3.	MG - Regio - Achterhoek	6.851	932	13,6%	0	\$3.617,15
4.	MG - Regio - Riverenland en het Rijk van Nijmegen	6.313	758	12,01%	0	\$3.069,46
5.	MG - Regio - Veluwe	5.754	633	11%	0	\$2.450,38
6.	MG - 03 - Specials	3.053	339	11,1%	0	\$509,41
7.	MG - 04 - Regio's	1.921	245	12,75%	0	\$300,34
8.	MG - 05 - Tijdvakken	551	48	8,71%	0	\$88,71
9.	MG - 01 - Branded	162	43	26,54%	0	\$13,67