

Jaarrapportage 2021

Aantal gebruikers (vergeleken met vorige periode)

436.831

↑ 10.5%

Sessies

517.339

↑ 8.8%

Paginaweergaven

1.073.091

↑ 22.4%

Een miljoen!

In 2021 kwam

mijnGelderland.nl voor het

eerst boven de miljoen

paginaweergaven uit - een

stijging van 22%! Ook het

aantal gebruikers groeide, ten

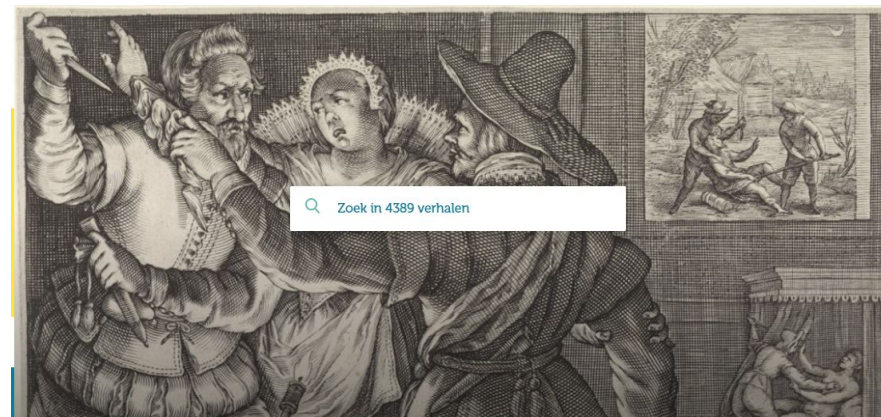
opzichte van 2020 met 10%,

naar meer dan 435.000.

Cijfers en ontwikkelingen in 2021

Het aantal verhalen groeide dit jaar met 382 naar 4.389. Mede dankzij de werkzaamheden van vrijwilligers Olga Spekman en Ben Boersema. Ook kwamen er nieuwe 'specials' (verhalenbundels) online, zoals Getuigen van de Oorlog, een serie interviews over de Arnhemse Defensiehaven en de Gelderse Archeologische Kroniek 2020. Daarnaast werden al bestaande 'specials', zoals Sporen van Slavernijverleden in Gelderland, uitgebreid met nieuwe verhalen. Met verhalen en activiteiten op sociale media werd volop ingehaakt op evenementen en actualiteiten. Het canonproject leverde twee volledig herijkte canons op: die van Lochem en Groesbeek. Een aantal andere canoncommissies zijn volop bezig. In de zomermaanden draaide een advertentiecampaigned op de sociale media om de musea onder de aandacht te brengen van inwoners en toeristen. Achter de schermen werken we aan de kwaliteit van de content met zoekmachineoptimalisatie (SEO) en registratie van beeldrechten. Na een enquête onder websitebezoekers en erfgoedinstellingen werd tevens de website opgefrist. Ook de module 'mijngelderland in kaart' is in 2021 doorontwikkeld.

1 jan. 2021 - 31 dec. 2021



Vrijwilliger Olga Spekman schrijft voor mijnGelderland deze keer over de adelscultuur in Oost-Nederland. Tot in de 18e eeuw speelde 'eer en geweld' hier een (grote) rol in. Lees hier meer. © Rijksmuseum/PD



Hoe komen de bezoekers op mijnGelderland terecht?

	Bron/medium	Sessies	Gem. sessiedu...	% Δ
1.	google / organic	339.888	0...	00:01:18	0.0%
2.	(direct) / (none)	85.047	0...	00:00:52	0.0%
3.	google / cpc	25.568	0...	00:01:21	0.0%
4.	bing / organic	12.319	0...	00:01:57	0.0%
5.	facebook / advertentie	12.098	0...	00:00:41	0.0%
6.	m.facebook.com / referral	8.465	0...	00:00:38	0.0%
7.	duckduckgo / organic	3.127	0...	00:01:26	0.0%
8.	canonvannederland.nl / re...	2.447	0...	00:04:52	0.0%
9.	mgld.nl / referral	2.199	0...	00:00:08	0.0%
10.	Nieuwsbrief mijnGelderla...	2.021	0...	00:03:12	0.0%

1 - 100 / 617

Toelichting:

Bezoekers via de maandelijkse nieuwsbrief of andere erfgoedwebsites hebben een (veel) langere sessieduur dan gemiddeld.

Google/organic = via zoekresultaat bij Google-zoekmachine
Google/cpc = geklikt op een advertentie via Google

Social Media

HIER TE ZIEN OM 20.00 UUR:

HET GEHEIM AAN DE RIJN

verhalen over de Defensiehaven

MijnGelderland @mijnGelderland

#WO2GLD | In maart 1943 stelde de Duitse bezetters studenten voor een keuze: wie de loyaliteitsverklaring niet tekende, zou naar Duitsland worden uitgezonden. De rector van @Radboud_Uni, Hermesdorf, weigerde deze voor te leggen, en sloot de #universiteit: mijn Gelderland.nl/inhoud/verhale...



Toelichting:

De belangrijkste socialmediakanalen voor mijnGelderland zijn: Facebook, Twitter en Instagram. Het Youtube-kanaal werd dit jaar expliciet ingezet bij twee projecten: Defensiehaven & Getuigen van de Oorlog.

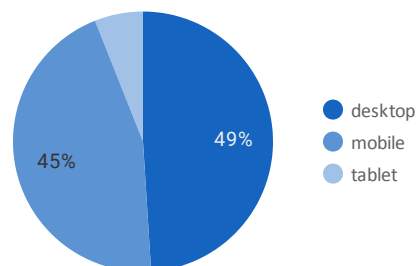
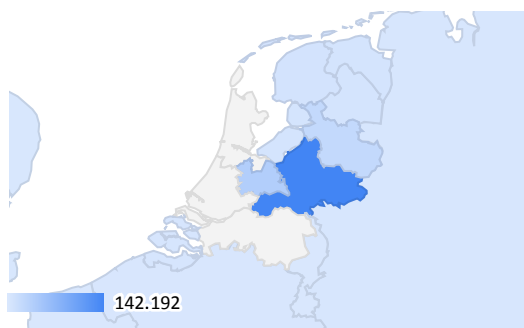
Facebook (afb 1) bracht in dit jaar (excl. gesponsorde berichten) meer dan **10.000** gebruikers naar de website. Het best bekeken (niet gesponsorde) bericht, de première van de documentaire over de Defensiehaven, bereikte 5.854 mensen en kreeg 189 betrokkenheidsacties.

Twitter (afb 2) bracht **1.265** gebruikers naar de website. Twitter wordt vooral gebruikt om tentoonstellingen onder de aandacht te brengen, maar ook nieuw geplaatste verhalen. Vrijwel alle tweets genereren interactie (likes of retweets). Op Twitter hebben we bijna **3.200** volgers. De toptweet, over de Katholieke Universiteit Nijmegen in oorlogstijd, bereikte meer dan **100.000** personen.

Bij **Instagram** is het genereren van traffic naar de website geen hoofdzaak. Het aantal volgers op Instagram groeide naar 1.744. Via Instagram werd o.a. 'Sleutelwerken van Gelderland' gepromoot. Naast de socialemediakanalen wordt de **Nieuwsbrief** (4.100 abonnees) gebruikt voor contentmarketing.

Meeste bezoekers uit Gelderland

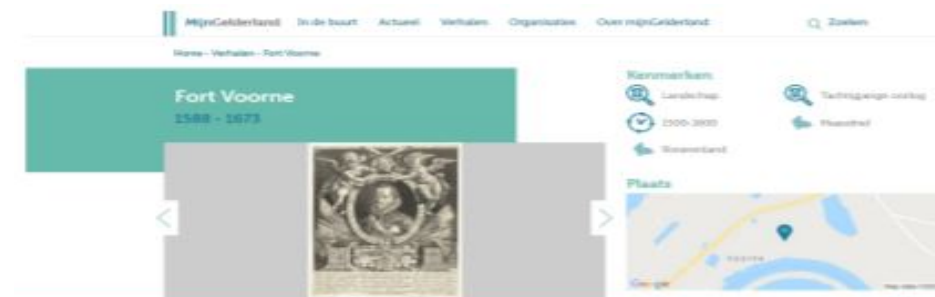
Apparaatgebruik bij bezoek aan mijnGelderland



Toelichting:

Vergeleken met andere websites die Erfgoed Gelderland beheert, wordt mijnGelderland ook veel mobiel gebruikt.

Best bekeken pagina's



Pagina	Sessies
1. /	36.453
2. /inhoud/verhalen/fort-voorne	17.668
3. /actueel	6.861
4. /inhoud/specials/verbeelding-van-de-waal/de-bijna-ramp-1995	5.550
5. /specials/grensstreken	3.308
6. /inhoud/canons/buren/wa-van-buren-schaatst-de-elfstedentocht	3.254
7. /actueel/de-musea-in-de-achterhoek	2.886
8. /inhoud/canons/barneveld/twee-legerplaatsen-tussen-garderen-en-st...	2.697
9. /organisaties-zoeken	2.589
10. /actueel/open-monumentendag-2021-in-gelderland	2.473
11. /inhoud/verhalen/standbeeld-van-generaal-christiaan-de-wet	2.467
12. /inhoud/organisaties/landgoed-biljoen	2.437
13. /inhoud/specials/een-wagen-vol-verhalen/witte-wieven-van-zwiep	2.321
14. /inhoud/specials/koude-oorlog/defensiehaven-arnhem	2.237
15. /verhalen	2.178

Toelichting: Het best gelezen verhaal is een achtergrondverhaal uit Het Verhaal tussen Maas en Waal. Ook de overzichtspagina van musea in de Achterhoek, en een landingspagina vol tips voor Open Monumentendag in Gelderland werden erg goed bekeken. Dit geldt ook voor de overzichtspagina van het interviewproject rond de Defensiehaven.

Mijn Gelderland

1 jan. 2021 - 31 dec. 2021

Voorbeeld advertentie zoekterm: museum gelderland



Museum Gelderland | Een Overzicht vind je hier | mijn gelderland.nl

Adv. www.mijngelderland.nl/Musea

Op zoek naar een van de Gelderse Musea? Bezoek de site voor meer info!

Landschap organisaties · Geschiedenis verenigingen · Onze bibliotheken · Monumenten organisaties

Advertentiegroep	Klikken	Kosten
1. Fietsen Gelderland	3.653	\$8.829,61
2. Routes Gelderland	2.874	\$5.396,2
3. Uitjes Gelderland	2.163	\$2.480,49
4. Museum Arnhem	1.768	\$6.818,51
5. Te Doen In Gelderland	1.669	\$1.657,34
6. Museum Nijmegen	1.239	\$6.057,46
7. Museum Gelderland	834	\$2.656,49
8. Wat te doen op de Veluwe	697	\$2.547,45
9. Musea op de Veluwe	603	\$3.206,41
10. Kastelen Gelderland	574	\$1.358,52

Toelichting: meer dan 100 verschillende advertentiegroepen 'lokken' bezoekers van de Google zoekmachine naar mijnGelderland.

1 - 100 / 117

Extra verkeer door gratis advertenties (Grants)

In 2021 hadden de musea en ook de historische verenigingen natuurlijk te kampen met de coronamaatregelen. We zagen wel dat de campagnes relatief goed liepen: veel mensen gingen 'in de buurt' dagjes weg, bijvoorbeeld in de zomervakantie. De populariteit van wandelen vertaalt zich naar het klikken aan de hand van de campagne 'Routes'.



Camp...



Promotiecampagne 'Beleef het Verhaal van Gelderland'

Naast de (gratis) Google Grants-advertenties zijn in 2021, net als in 2020, acties ondernomen om de Gelderse musea in de schijnwerpers te zetten.

In juli en augustus hingen er verschillende ABRI-posters in bushokjes met de oproep een museum in de buurt te bezoeken. Daarnaast liep in deze periode ook een grote online advertentiecampagne op Facebook en Instagram. Deze campagne bereikte ruim 207.000 mensen en leidde ruim 10.000 extra mensen naar de website. Er is vervolgens 1045 keer verder geklikt naar de website van een museum of de knop om tickets te reserveren.

Campagne	Vertoningen	Klikken	CTR	Gem. positie	Kosten
1. MG - 02 - Algemeen	114.073	13.035	11,43%	0	\$24.278,14
2. MG - Regio - Achterhoek	21.414	3.213	15%	0	\$11.649,64
3. MG - Regio - Riverenland en het Rijk van Nijmegen	19.179	2.374	12,38%	0	\$9.540,18
4. MG - Regio - Liemers en Arnhem	19.130	2.549	13,32%	0	\$9.626,74
5. MG - 04 - Regio's	15.680	1.806	11,52%	0	\$1.662,27
6. MG - Regio - Veluwe	15.231	2.061	13,53%	0	\$8.845,4
7. MG - 03 - Specials	12.640	1.246	9,86%	0	\$1.504,42
8. MG - 05 - Tijdvakken	1.957	197	10,07%	0	\$330,11
9. MG - 01 - Branded	974	234	24,02%	0	\$61,75