

Handleiding verhalen schrijven voor mijnGelderland

Wat fijn dat u een verhaal gaat schrijven voor mijnGelderland! MijnGelderland is een cross-mediaal Gelders platform, bestaande uit een website en diverse innovatieve toepassingen, zoals een applicatie voor de multitouchtafel, een YouTube-kanaal en routes via de smartphone. Onze hoofddoelgroep zijn de Gelderlanders tussen de 35-70 jaar, die op zoek zijn naar verhalen die historische context en perspectief bieden aan de actualiteit en regelmatig een museum bezoeken. MijnGelderland biedt deze verdieping via ruim 4000 verhalen, waarmee Gelderse organisaties samen het verhaal van Gelderland vertellen. Verhalen op de website mijnGelderland kunnen ook op andere websites getoond worden.

Neemt u eerst de tijd om de website <https://mijngelderland.nl/> eens door te bladeren. Op deze manier ziet u hoe uw verhaal er straks op mijnGelderland uit komt te zien. Daarnaast kunt u dan kijken of er al een verhaal op mijnGelderland staat met uw onderwerp.

Een verhaal bestaat uit:

- a. een tekst van 100 tot maximaal 400 woorden
- b. minimaal 1 tot maximaal 8 afbeeldingen (bij voorkeur ook historisch beeldmateriaal)
- c. de exacte adresgegevens van de locatie waar het verhaal zich afspeelt of waar het mee te maken heeft – of de GPS-coördinaten van een plaats zonder adres (zoek de plek op Google Maps- rechtermuisklik- wat is hier? – er verschijnt een blokje met benadering adres en GPS-coördinaten)

Het verhaal

Titel

- Een titel is kort (en pakkend). De titel is belangrijk. Deze kan lezers op uw tekst attenderen. Bedenk dat bezoekers van mijnGelderland uit heel Gelderland, Nederland en daarbuiten komen. Alleen een titel 'Hervormde Kerk' volstaat niet. Beter is bijvoorbeeld 'Hervormde Kerk in Druten'.

Ondertitel

- De ondertitel geeft de ruimte iets meer te vertellen over het onderwerp van de tekst. Bij sommige onderdelen van mijnGelderland heeft de ondertitel een vaste inhoud (bij canons bevat het altijd de tijdsperiode, bij de route Monumenten Druten staat bij de ondertitel altijd het adres).

Inleiding/Intro

- Beschrijf in de inleiding om wie of wat het verhaal gaat, wanneer het zich afspeelt en op welke locatie. Op deze manier wordt er een context gecreëerd voor de lezer. 30-75 woorden.

Vorm en omvang

- Teksten voor het beeldscherm (web en mobiel) mogen niet te lang zijn. Herschrijf bestaande teksten, maak het kort en bondig. Een verhaal omvat minimaal 100 en maximaal 400 woorden. Het is altijd mogelijk nóg een verhaal toe te voegen dat verdieping biedt en waarnaar u kunt verwijzen.
- Denk aan de hoofdlijnen, historische leek (of toerist) heeft liever een aansprekend feit dan een lang betoog. Wees wel specifiek in historische feiten (volledige namen van historische figuren, jaartallen).

- Probeer, naast feitelijke informatie zoals jaartallen, bezitters en afmetingen, de verhalen te laten leven. Dit kan bijvoorbeeld door te schrijven over de mensen die er gewoond hebben, of het gebruik van een anekdote of citaat. Dit maakt het verhaal menselijk.
- In de tekst mensen niet aanspreken op de locatie waar ze zijn, maar neutrale locatieformulering. Dus niet 'waar u nu staat' of 'rechts van u'. Wel: 'op de hoek van de Appelstraat en de Hoofdstraat' of 'op nummer 7 van de Hoofdstraat'.

Structuur

- Maak zinnen niet te lang. Houd een lengte van ongeveer twaalf woorden aan. Let bij het schrijven bovendien op leestekens en spelling.
- U mag de tekst voorzien van tussenkopjes. Als u dit niet doet, zal de redactie dit op zich nemen.
- Zorg ervoor dat de verschillende alinea's ongeveer dezelfde omvang hebben.

Tekstueel

- Gebruik eenvoudige taal (taalniveau B1), zodat de tekst leesbaar is voor een breed publiek.
- Getallen onder de tien voluit schrijven.
- Eeuwen ook voluit schrijven – negentiende eeuw (niet 19^e eeuw).
- Gebruik aanhalingstekens alleen als het echt nodig is en gebruik dan enkele aanhalingstekens.

Vermeldingen

- Als u het op prijs stelt, vermelden we de auteursnaam onderaan, eventueel met vermelding van een cc-licentie (creativecommons.nl/uitleg/).
- Literatuur en bronnen die u heeft gebruikt bij het maken van dit verhaal.
- Externe links: verdere verdieping voor de lezer.
- Bij een tekst op basis van een interview (ooggetuigenverslag) biedt het vermelden van de naam van de interviewer en de datum waarop het interview plaatsvond vaak meerwaarde.
- Vermeld duidelijk de organisatie waarvan het verhaal afkomstig is. Aan ieder verhaal koppelt de redactie de organisatiepagina van de desbetreffende instelling. Staat uw organisatie nog niet op mijnGelderland? Stuur u dan een korte omschrijving (maximaal 300 woorden), het logo en een afbeelding mee met het verhaal.

Diversiteit

- mijnGelderland vertelt het verhaal Gelderland. Dit is een heel veelzijdig verhaal. Daarom is er veel aandacht voor verhalen vanuit meerdere perspectieven, zodat geschiedenis en erfgoed voor iedereen toegankelijk zijn. Bekijk hiervoor ook de pagina over diversiteit en inclusie. Concreet betekent dit een aantal richtlijnen:
- Ga bij het schrijven van het verhaal niet automatisch uit van de heteroman en het traditionele gezin;
- Benoem huidskleur, afkomst, geaardheid en/of beperking alleen als dit relevant is voor het verhaal. Probeer in het benoemen zo concreet mogelijk te zijn. Bijvoorbeeld: niet 'onze jaartelling', maar de 'christelijke jaartelling', niet 'ons land' maar 'Nederland', niet 'het Verre Oosten' maar 'Zuid-Oost Azië'.
- Kies bij het benoemen van gemeenschappen voor de term die de betreffende gemeenschap zelf respectvol vindt.
- Sommige termen uit het verleden zijn emotioneel beladen. Zo ligt gebruik van het woord 'slaaf' om een persoon aan te duiden gevoelig, omdat het suggereert dat het 'slaaf'-zijn iemands identiteit is. Benoem deze gevoeligheden in uw verhaal of gebruik alternatieven. Bijvoorbeeld 'tot slaaf gemaakte' in plaats van 'slaaf', 'wit' in plaats van 'blank' en 'Khoikhoi' in plaats van 'Hottentot'.
- Streef ernaar in uw verhaal meerdere perspectieven te laten zien.

Beeldmateriaal

- Elk verhaal bevat minimaal 1 liggende illustratie (bij voorkeur bestandstype .jpg, png of gif, minimaal 500 pixels breed). Lever deze afbeeldingen als losse bestanden aan de redactie aan. De beelden vormen een aanvulling op het verhaal. Denk bijvoorbeeld aan:
 - o Historische bronnen (zoals een brief of koopakte)
 - o (Historische) tekeningen, prenten of schilderijen (zoals stadsgezichten of spotprenten)
 - o Portretten van betrokken personen
 - o Hedendaagse en historische foto's
- Vermeld **bij iedere afbeelding** een bijschrift met daarin: de maker (bijvoorbeeld de fotograaf), de bezitter (bijvoorbeeld 'Gelders Archief') en één zin over wat er wordt afgebeeld.
- In verband met de wetgeving rondom auteursrechten is het belangrijk dat u de toestemming voor het gebruik van de afbeeldingen (en de condities waaronder deze gedeeld mogen worden) bij uw kopij aanlevert. Bij voorkeur maakt u gebruik van rechtenvrij beeldmateriaal of onder gebruik van een cc-licentie (creativecommons.nl/uitleg/). Meer informatie over auteurs- en beeldrechten vindt u [hier](#). U kunt ook gebruik maken van het [beslismodel auteursrechten](#).

Extra materiaal

- Naast het beeldmateriaal kan extra materiaal worden toegevoegd (niet verplicht)
 - o Filmpje, niet te lang (maximaal 4 minuten). Dit filmpje wordt op het YouTube-kanaal van mijnGelderland geplaatst. Het is ook mogelijk alleen een link naar YouTube aan te leveren.
 - o Geluidsfragment, bijvoorbeeld een ooggetuigenis van wat er zich op die plek heeft afgespeeld. Ook hiervoor geldt, niet te lang. [Bestandstype mp3.]
- Ook voor extra materiaal geldt, dat u de eigendomsrechten geregeld heeft en/of kunt overdragen. Bij voorkeur maakt u gebruik van rechtenvrij beeldmateriaal of onder gebruik van een cc-licentie (creativecommons.nl/uitleg/).

Aanleveren kopij

Een verhaal insturen kan via de mail: info@mijngelderland.nl of via <https://mijngelderland.nl/insturen/verhaal>. Vaak is het handig de afbeeldingen via WeTransfer te versturen.

Eigendomsrechten

Erfgoed Gelderland is ervan overtuigd dat informatie delen werkt. We streven ernaar dat nieuwe teksten en afbeeldingen op mijnGelderland gedeeld kunnen worden via andere websites en andere producten. Verhalen van mijnGelderland verschijnen bijvoorbeeld ook op www.verhaalvanputten.nl, www.verhaaltussenmaasenwaal.nl en op www.schijnwerpersopdeveluwe.nl.

Contact

Heeft u vragen over het maken van een verhaal? De redactie van mijnGelderland kijkt graag met u mee. Stuur dan vooral een bericht naar info@mijngelderland.nl