

Basisrapportage Jaarcijfers 2020

Aantal gebruikers (vergeleken met vorige periode)

395.169

↑ 33.6%

Sessies

475.604

↑ 33.9%

Paginaweergaven

876.580

↑ 51.0%

Cijfers en ontwikkelingen in 2020

Niet alleen het aantal gebruikers op mijnGelderland.nl groeide. Het aantal verhalen groeide met 300 naar 4.007. Mede dankzij de werkzaamheden van **vrijwilligers** Olga Spekman en Ben Boersema. In samenwerking met de **Provincie Gelderland** werd in juni/juli een plan opgesteld om de Gelderse erfgoedinstellingen via een **socialmedia- en advertentiecampagne** actief onder de aandacht te brengen van toeristen en bewoners. Ook de **Monitor Bezoekersdrukte** werd op de website geïmplementeerd. Mede hierdoor groeide het aantal paginaweergaven met wel 51% naar 876.580. Ook in 2020 kwamen verschillende **nieuwe verhalenbundels** op mijnGelderland, zoals de regiocanon het Verhaal tussen Maas en Waal en de specials: Sporen van slavernijverleden, Getuigen van de oorlog, Wederopbouw in de Achterhoek, Ridders van Gelre en Koude Oorlog. Met verhalen en activiteiten op sociale media werd volop **ingehaakt op evenementen en actualiteiten** zoals het Erfgoedfestival, WO2 in 75 gebeurtenissen, de Romeinenweek, Open Monumentendag en de Maand van de Geschiedenis.

Achter de schermen wordt hard gewerkt aan de **kwaliteit** van de content met **zoekmachineoptimalisatie** (SEO) en registratie van beeldrechten. Ook is de koppeling met **CollectieGelderland** hersteld. Ten slotte begint in januari 2021 een stagiair aan een project om de lokale **canons** op te frissen.

Een goed jaar

2020 was een zeer goed jaar
voor mijnGelderland.nl

Bijna 400.000 gebruikers
wisten de weg naar
mijnGelderland te vinden.

Een groei van 33,6% ten
opzichte van 2019!

1 jan. 2020 - 31 dec. 2020

MijnGelderland In de buurt Actueel Verhalen Organisaties Over mijnGelderland

Zoeken



Zoek in 4007 verhalen

In een nieuwe special zijn alle verhalen gebundeld waar een Ridders van Gelre-filmpje aan gekoppeld is! Bekijk bijvoorbeeld de uitleg van de Ridders bij het verhaal over de Slag om Grolle en de Nederlandse Opstand in Gelderland! © Wikimedia CC-BY 3.0



Hoe komen de bezoekers op mijnGelderland terecht?

	Bron/medium	Sessies	Gem. sessieduur
1.	google / organic	308.607	00:01:17
2.	(direct) / (none)	85.670	00:00:40
3.	google / cpc	23.599	00:01:23
4.	m.facebook.com / referral	12.720	00:00:44
5.	facebook / advertentie	8.361	00:00:40
6.	bing / organic	7.221	00:01:53
7.	startgoogle.startpagina.nl / referral	2.424	00:01:35
8.	Nieuwsbrief mijnGelderland / (no...	2.395	00:03:09
9.	Nieuwsbrief mijnGelderland / email	2.372	00:02:52
10.	canonvannederland.nl / referral	1.861	00:04:08

1 - 100 / 581

Toelichting:

Bezoekers via de maandelijkse nieuwsbrief of andere erfgoedwebsites hebben een (veel) langere sessieduur dan gemiddeld.

Google/organic = via zoekresultaat bij Google-zoekmachine

Google/cpc = geklikt op een advertentie via Google

Social Media



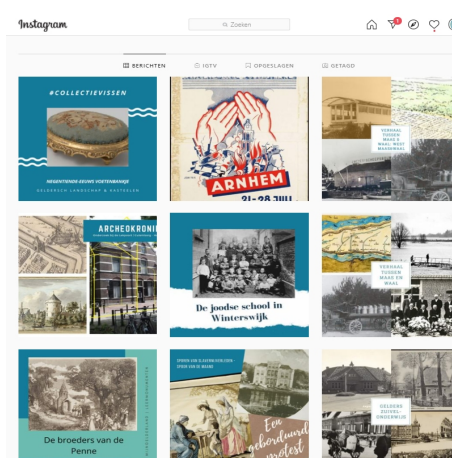
TopTweet 5.334 weergaven verdiend

De #gelredag van de @riddersvangelre in het @pluimveemuseum op 18 januari start met een authentieke veiling. Te koop zijn mooie producten uit de pluimveeregio. Na afloop van de veiling nemen enthousiaste gidsen de bezoekers mee door het museum.

mijngelderland.nl/actueel/gelred...
pic.twitter.com/H2di7Ww4st



3 3



Toelichting:

De belangrijkste socialmediakanalen voor mijnGelderland zijn: Facebook, Twitter en Instagram. Het Youtube-kanaal wordt vooral gebruikt om filmpjes te koppelen aan verhalen.

Facebook (afb 1) bracht in 2020 (excl. advertenties) meer dan 12.000 gebruikers naar de website. Het berichtbereik van Facebook zelf was in 2020 bijna 250.000. Het best bekeken bericht ging over de Achterhoekse leerlooierijen met 4.142 bereikte mensen en 456 betrokkenheidsacties.

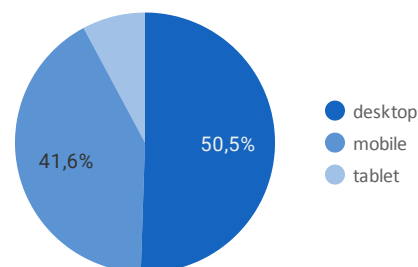
Twitter (afb 2) bracht 1.160 gebruikers naar de website. Twitter wordt vooral gebruikt om tentoonstellingen onder de aandacht te brengen, maar ook nieuw geplaatste verhalen. Vrijwel alle tweets genereren interactie (likes of retweets). Op Twitter hebben we ruim 3.000 volgers.

Bij **Instagram** is het genereren van traffic naar de website geen hoofdzaak. Het aantal volgers op Instagram groeide in 2020 naar 1.500. Via Instagram wordt ook 'Sleutelwerken' gepromoot.

Naast de socialemediakanalen wordt de **Nieuwsbrief** gebruikt voor contentmarketing. Deze heeft een stabiel aantal abonnees (ruim 4.100) en verscheen 12 keer.

Meeste bezoekers uit Gelderland

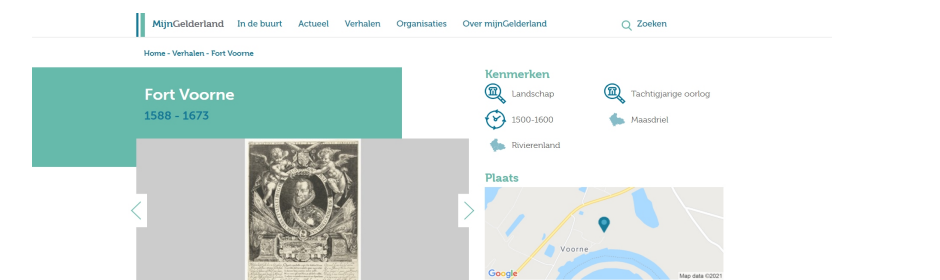
Apparaatgebruik bij bezoek aan mijnGelderland



Toelichting:

Vergeleken met andere websites die Erfgoed Gelderland beheert, wordt mijnGelderland ook veel mobiel gebruikt.

Best bekeken pagina's



Pagina	Sessies
1. /	20.431
2. /actueel	9.104
3. /inhoud/verhalen/fort-voorne	5.765
4. /organisaties-zoeken	5.632
5. /inhoud/specials/verbeelding-van-de-waal/de-bijna-ramp-1995	4.986
6. /routes	3.135
7. /inhoud/canons/barneveld/twee-legerplaatsen-tussen-garderen-en-st...	2.969
8. /verhalen	2.626
9. /inhoud/verhalen/standbeeld-van-generaal-christiaan-de-wet	2.597
10. /actueel/de-musea-in-de-achterhoek	2.392
11. /search	2.312
12. /inhoud/canons/ede/enka	2.057
13. /inhoud/canons/buren/wa-van-buren-schaatst-de-elfstedentocht	2.020
14. /inhoud/specials/getuigen-van-de-oorlog/gered-door-de-vijand	1.991
15. /actueel/de-musea-op-de-veluwe	1.697

1 - 100 / 14550

Toelichting: De pagina actueel staat mede dankzij de Google-advertenties na de homepage op nummer 2. De meest populaire detailpagina is een achtergrondverhaal van het Verhaal tussen Maas en Waal. De populairste van 2019 (bijna ramp van 1995) was ook dit jaar erg populair. Twee landingspagina's om de regionale musea extra in de spotlights te zetten staan op plek 10 en 15.

Voorbeeld advertentie zoekterm: museum gelderland

Museum Gelderland | Een Overzicht vind je hier | mijn gelderland.nl

Adv. www.mijngelderland.nl/Musea

Op zoek naar een van de Gelderse Musea? Bezoek de site voor meer info!

Landschap organisaties · Geschiedenis verenigingen · Onze bibliotheken · Monumenten organisaties



	Advertentiegroep	Klikken ▾	Kosten
1.	Te Doen In Gelderland	4.430	\$5.135,88
2.	Routes Gelderland	4.336	\$7.560,52
3.	Museum Gelderland	1.877	\$3.128,64
4.	Fietsen Gelderland	1.323	\$3.085,02
5.	Romeinse Limes	793	\$1.011,07
6.	Uitjes Gelderland	674	\$853,07
7.	Museum Arnhem	646	\$2.775,64
8.	Hanzesteden	582	\$408,05
9.	Tijd Van Grieken En Romeinen	439	\$631,16
10.	Musea op de Veluwe	379	\$1.507,17

Toelichting: meer dan 100 verschillende advertentiegroepen 'lokken' bezoekers van de Google zoekmachine naar mijnGelderland.

1 - 100 / 117



	Campagne	Vertoningen ...	Klikken	CTR	Gem. positie	Kosten
1.	MG - 02 - Algemeen	92.482	13.972	15,11%	0	\$22.203,16
2.	MG - 03 - Specials	18.452	2.313	12,54%	0	\$2.211,95
3.	MG - 04 - Regio's	16.416	2.674	16,29%	0	\$2.287,45
4.	MG - Regio - Achterhoek	7.772	1.336	17,19%	0	\$4.460,93
5.	MG - Regio - Liemers en Arnhem	6.738	1.187	17,62%	0	\$4.076,94
6.	MG - Regio - Riverenland en het Rijk van Nijmegen	6.433	1.173	18,23%	0	\$3.884,72
7.	MG - Regio - Veluwe	5.288	916	17,32%	0	\$2.596,21
8.	MG - 05 - Tijdvakken	4.726	917	19,4%	0	\$1.166,62
9.	MG - 01 - Branded	1.297	366	28,22%	0	\$90,88

1 jan. 2020 - 31 dec. 2020



Extra verkeer naar Actueel

In 2020 werden advertenties van mijnGelderland.nl 159.604 keer vertoond in het zoekresultatenoverzicht van Google (2019: 119.870 keer). Dit resulteerde in 23.599 sessies (2019: 20.539) sessies op de website. Gemiddeld duurden deze sessies een kleine anderhalve minuut (1m24s).

De best scorende advertentiegroep 'Te Doen in Gelderland' bevat in 2020 net als in 2019 de advertenties die leiden naar de overzichtspagina Actueel. Deze advertenties worden vertoond op basis van zoektermen als 'uitje Gelderland', 'te doen in Gelderland'. In 2020 zien we ook een groei bij de advertentiegroep 'Routes Gelderland', waarschijnlijk onder invloed van de beperkende maatregelen van Covid-19.

De 'kosten' die hier genoemd worden, zijn geen echte kosten. Het betreft hier gratis advertenties die we op Google mogen plaatsen in het kader van een zogenoemd Google-Grants-account. De gratis advertenties vertegenwoordigen een waarde van 42.978,86 dollar (35.493 euro).

Camp...



Promotiecampagne Gelderse musea

Naast de (gratis) Google Grants-advertenties zijn in 2020 acties ondernomen om de Gelderse musea in de schijnwerpers te zetten.

In de week van 17 augustus stond een advertentie in alle huis-aan-huiskranten in Gelderland. Daarnaast is een landelijke online advertentiecampagne geplaatst die ruim een miljoen keer getoond is en 4.250 klikken heeft opgeleverd.

De Facebook-campagne bereikte ruim 250.000 mensen en leidde ruim 6.000 extra mensen naar de website. Ruim 10 % daarvan heeft aantoonbaar verder geklikt naar de website van een museum of de knop om e-tickets te reserveren.



dpgmedia